

Partnersystem

KERTU

Hair & Style
Salons | Academy | Products

**Liebe Geschäftspartnerin,
lieber Geschäftspartner,**

mit Stolz blickt die KERTU Gruppe mittlerweile auf 20 gemeinsame Jahre zurück, in denen sich die Kooperation fest im Markt etabliert hat.

Gesundes **Wachstum**, kontinuierliche **Qualität** und **Innovationskraft** sowie die stete Erschließung gruppenbezogener **Kostensenkungspotenziale** waren und sind heute mehr denn je der Motor dieses Zusammenschlusses.

Die Basis der erfolgreichen Zusammenarbeit bildet dabei das **modulare Partnersystem**. Abgestimmt auf die jeweils eigenen Salon-Bedürfnisse und Anforderungen, steht den KERTU Partnern ein einzigartiges Modulsystem zur Verfügung, aus dem sie die Maßnahmen wählen können, die ihre Geschäftsentwicklung positiv beeinflussen.

Die Module **„Aus- und Weiterbildung“**, **„Einkauf und Betreuung“** sowie **„Image und Marketing“** mit ihren jeweiligen Untermodulen stellen sicher, dass der Friseurunternehmer aus der gesamten Bandbreite an unterstützenden Maßnahmen wählen kann.

Sie sind an einer KERTU Partnerschaft interessiert? Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung – wir beraten Sie gerne.

Herzlichst
Ihr



Wilfried Pflüger
Leitung Partnersystem



Markenwerte

Eine starke Marke
für starke Persönlichkeiten

KERTU konzentriert sich in erster Linie auf die Stärkung der Partner-Salons und bietet Marktstärke gegenüber Kunden und Lieferanten. Jeder Partner entscheidet über die Intensität seiner Bindung an das System; so kann beispielsweise die Salon-Individualität bestehen bleiben, dennoch können Vorteile einer Kooperation genutzt werden wie z.B. verbesserte Konditionen beim Einkauf oder die Einbindung in das qualifizierte Schulungssystem.

Langjährige Erfahrung für Qualität und Kompetenz

KERTU blickt wie kaum eine andere Kooperation auf eine lange Tradition zurück und beherrscht ihr Business. 30 Jahre Friseur-Know-how der KERTU Gründer und 20 Jahre Salon-Kooperationen sprechen für sich.

Klasse statt Masse

KERTU legt Wert auf ein kontinuierliches aber gesundes Wachstum – 34 Salons gehören der Gruppe bis heute an. Eine langfristige Bindung zur Sicherung von Premiumqualität und zur Erschließung von Kostensenkungspotenzialen ist stets das Ziel aller Partner.



KERTU

Hair & Style
Salons | Academy | Products



Partnerschaften

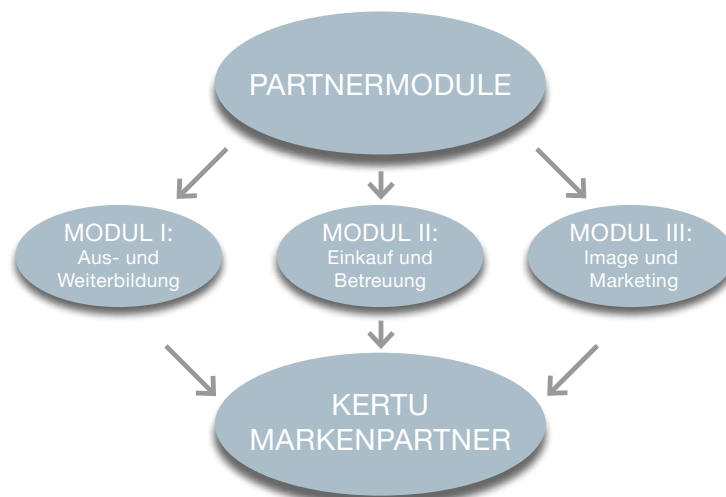
Je nach Wunsch können die Partner-Salons zwischen zwei Kooperationsformen wählen:

KERTU Markenpartner

profitieren von einer starken Endverbraucheransprache, haben Anspruch auf alle Module und arbeiten mit dem KERTU Label.

KERTU Modulpartner

treten individuell im Markt auf und wählen die Module, die ihren Salon erfolgreich unterstützen.



Die KERTU Markenpartner können die Leistungen aller angebotenen Module in Anspruch nehmen.

Modulares Partnersystem

Der Erfolg von KERTU basiert auf dem **modularen Partnerschaftsgedanken**. Dabei steht Modularität für einzelne Bausteine, die je nach Bindungsintensität im Ganzen oder in Teilen von den Partner-Salons in Anspruch genommen werden können.

KERTU unterscheidet zwischen den drei Haupt-Modulen:

- ◆ *Aus- und Weiterbildung*
- ◆ *Einkauf und Betreuung*
- ◆ *Image und Marketing*



Modul I: Aus- und Weiterbildung

KERTU schult die Mitarbeiter der Partner-Salons in der 2010 eröffneten Academy in Stuttgart. Das Schulungsprogramm – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Partner-Salons – deckt die Bandbreite des Salongeschäftes ab: vom Berufseinsteiger bis hin zur erfahrenen Führungskraft, vom Kollektions- bis hin zum Business-Workshop.

Modul II: Einkauf und Betreuung

KERTU vertraut den Hersteller-Marken L'Oréal Professionnel, Kérastase und Redken. Zukunftsweisende Salonkonzepte, günstige Finanzierungskonzepte sowie ein intensiver Dialog zwischen den Partnern sichern den Support für den individuellen Erfolg.

Modul III: Image und Marketing

KERTU setzt auf eine effektive Endverbraucheransprache. Als Premiummarke steht die Festigung und der Ausbau der Marktposition im Vordergrund. Trend- und Modekompetenz gepaart mit einer unverwechselbaren Leistungsqualität zeichnen die Partner-Salons aus. Eine Vielzahl erfolgreicher Marketingmaßnahmen stehen den Partner-Salons zur Verfügung.

KERTU

Hair & Style
Salons | Academy | Products

Haartrend Reichardt



KERTU vereint Existenzgründer, Jungunternehmer, erfahrene Saloninhaber und expansionsfreudige Unternehmer.

„Als KERTU Markenpartner komme ich in den Genuss aller Leistungen, die in den Modulen angeboten werden. Die professionelle Unterstützung garantiert Wettbewerbsfähigkeit, denn ich erhalte einerseits Kostenvorteile, die ich als Einzelunternehmen nicht bekomme und kann mich andererseits voll und ganz meinen Kunden widmen.“ *Haartrend Reichardt –*

KERTU Markenpartner seit 11 Jahren

KL Alexander Ljaschko



Katja Vogel Haarwerk



„Der Modulgedanke bei KERTU räumt mir ein Höchstmaß an Flexibilität ein. So sichert mir z.B. der modulare Aufbau der Aus- und Weiterbildung die Möglichkeit, individuelle Karrierepläne für jeden einzelnen Mitarbeiter auszuarbeiten.“ *KL Alexander Ljaschko –*

KERTU Modulpartner seit 20 Jahren

„Durch die Zugehörigkeit zur KERTU Familie profitiere ich von den exzellenten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und dem regelmäßigen Erfahrungsaustausch unter Profis. Als Modulpartner wähle ich die Leistungen aus, die meinen individuellen Salonauftritt erfolgreich weiterbringen.“ *Katja Vogel Haarwerk –*

KERTU Modulpartnerin seit 3 Jahren

Erfolg ist eine Sache der Konzentration.

Konzentrieren Sie sich auf **das Wesentliche** Ihres Salon-Business und Sie werden erfolgreich sein.

Erfolgreich dank **zufriedener Kunden** und **qualifizierter Mitarbeiter**.

Erfolg ist eine Sache des Vertrauens.

Vertrauen Sie **kompetenten Partnern** und Sie werden Unterstützung erfahren.

Unterstützung durch ein **funktionierendes und bewährtes Netzwerk**.

Erfolgreich sein mit KERTU!



KERTU

Hair & Style
Salons | Academy | Products

Wann dürfen wir Sie bei KERTU begrüßen?



KERTU Hair & Style | Hasenbergstraße 31 | 70178 Stuttgart

Telefon (07 11) 645 69 66 | Telefax (07 11) 645 69 67

E-Mail info@kertu.de | www.kertu.de

Ihr Ansprechpartner Wilfried Pflüger

Die KERTU Gruppe vertraut der Qualität, Innovationskraft und Kompetenz der Marken

L'ORÉAL
PARIS
PROFESSIONNEL

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

interpartner
Coiffeur-Einrichtungs-Design

KERTU

Hair & Style
Salons | Academy | Products